



GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2022 (Del 01 de enero al 31 de agosto del 2022)

*El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade.

NOMBRE DEL MEDIO	ACTIVIDADES	PERIODO DEL CONTRATO	RESPONSABLE DE AUTORIZACIÓN	PAGO TOTAL DEL CONTRATO	PERIODO	PAGO MENSUAL	PARTIDA	JUSTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	SERVICIO CONTRATADO
Lorena Gutiérrez Moguel	Publicidad en internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 417,600.00	agosto de 2022	\$ 34,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicidad de "boletines" que el "SEAPAL Vallarta" indique, en la página "web" denominada www.noticiaspv.com.mx , así como las redes sociales nombradas "Facebook" y "Twitter" relacionada con dicha página..
Doraliz Herminia Terrón Moreno	Publicidad en internet	Del 01 al 31 de agosto de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	agosto de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicación de banner interactivo en el portal de noticias www.paraleloinformativo.com (cintillo 980x55 PX) con presencia en portada y secciones interiores, así como liga hacia el sitio web o red social del publicitado. Publicación de Fanpage de Paraleloinformativo (Facebook y Twitter) de los eventos, transmisiones en vivo, así como diseños de avisos especiales, incluye: publicación de boletines, cobertura informativa y publicación de los eventos que realice el SEAPAL a lo largo del mes.
Estereorey México, S.A	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 462,840.00	agosto de 2022	\$ 46,284.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 120 spots mensuales, en versión de 40" cada uno mediante la pauta de 6 impactos por día de lunes a domingo, en la estación radiofónica denominada "LA MEJOR 99.9 FM, así como la realización de 12 publicaciones o posteos en redes sociales digitales "Facebook" e "Instagram" pertenecientes a "LA MEJOR FM Vallarta", todo de acuerdo con los requerimientos y especificaciones del "SEAPAL Vallarta".
Victor Balám García Beltrán	Publicidad en internet	Del 01 al 31 de agosto de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 15,000.00	agosto de 2022	\$ 15,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio publicitario para uso de transmisión, difusión y proyección de información de SEAPAL Vallarta indique, tanto el periódico digital de Vallarta Banderas, así como en sus distintas redes sociales ligadas al portal www.vallartabanderas.com.mx , así como la publicación de banner de 300x200 megapíxeles, tanto en home como en todas las pestañas de Vallarta Banderas.