

NOMBRE DEL MEDIO	ACTIVIDADES	PERIODO DEL CONTRATO	RESPONSABLE DE AUTORIZACIÓN	PAGO TOTAL DEL CONTRATO	PERIODO	PAGO MENSUAL	PARTIDA	JUSTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	SERVICIO CONTRATADO	NOTA
Lorena Gutiérrez Moguel	Publicidad en internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 417,600.00	noviembre de 2022	\$ 34,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicidad de "boletines" que el "SEAPAL Vallarta" indique, en la página "web" denominada www.noticiaspv.com.mx, así como las redes sociales nombradas "Facebook" y "Twitter" relacionada con dicha página..	
Doraliz Herminia Terrón Moreno	Publicidad en internet	Del 01 al 30 de noviembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	noviembre de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicación de banner interactivo en el portal de noticias www.paraleloinformativo.com (cintillo 980x55 PX) con presencia en portada y secciones interiores, así como liga hacia el sitio web o red social del publicitado. Publicación de Fanpage de Paraleloinformativo (Facebook y Twitter) de los eventos, transmisiones en vivo, así como diseños de avisos especiales, incluye: publicación de boletines, cobertura informativa y publicación de los eventos que realice el SEAPAL a lo largo del mes.	
Saga del Cupatitzio, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 348,000.00	noviembre de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "LA PODEROSA 94.3 FM" y 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "OREJA 105.1 FM", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y necesidades del "SEAPAL Vallarta".	
Vallarta Opina Ediciones, S.A de C.V.	Publicidad en prensa	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 580,000.00	noviembre de 2022	\$ 58,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 01 (una) publicación mensual de dos cintillos de media plana y dos cuartos de plana con los insertos que "Seapal Vallarta" indique, así como publicar de lunes a sábado de cada semana del mes, boletines de prensa y avisos a la comunidad en la sección local en el periódico denominado "Vallarta opina", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "Seapal Vallarta".	
Operadora de Medios del Pacífico, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 34,800.00	noviembre de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad mediante de 240 spots en versión de 30 segundos cada uno, de lunes a domingo o con los insertos que "SEAPAL Vallarta indique, transmitiéndolo en la frecuencia modulada XHEJ-FM 93.5 FM" LA PATRONA" de puerto Vallarta, Jalisco, que incluye lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "SEAPAL Vallarta"	
Victor Balam García Beltrán	Publicidad en internet	Del 01 al 30 de noviembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 15,000.00	noviembre de 2022	\$ 15,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio publicitario para uso de transmisión, difusión y proyección de información de SEAPAL Vallarta indique, tanto el periódico digital de Vallarta Banderas, así como en sus distintas redes sociales ligadas al portal www.vallartabanderas.com.mx, así como la publicación de banner de 300x200 megapíxeles, tanto en home como en todas las pestañas de Vallarta Banderas.	
Corporativo Fiscal PV, S.C.	Publicidad en internet	Del 01 al 30 de noviembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 23,200.00	noviembre de 2022	\$ 23,200.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de cuatro publicaciones mensuales que se colocarán en el portal de internet de reportediariovallarta.com, mismas que se compartirán a la par en la fan Page de Facebook Reporte Diario Vallarta, esto para lograr mayores alcances de difusión, así como dos contenidos de reportajes o transmisiones en vivo que ayuden a posicionar a Seapal Vallarta.	
Compañía Editorial Alpesor, S de RL.	Publicidad en prensa	Del 01 al 30 de noviembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 69,600.00	noviembre de 2022	\$ 69,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad, difusión de actividades institucionales y avisos informativos de Seapal Vallarta.	
Estereorey México, S.A	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 462,840.00	noviembre de 2022	\$ 46,284.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 120 spots mensuales, en versión de 40" cada uno mediante la pauta de 6 impactos por día de lunes a domingo, en la estación radiofónica denominada "LA MEJOR 99.9 FM", así como la realización de 12 publicaciones o posteos en redes sociales digitales "Facebook" e "Instagram" pertenecientes a "LA MEJOR FM Vallarta", todo de acuerdo con los requerimientos y especificaciones del "SEAPAL Vallarta".	
Reportmart, S.C.	Publicidad en internet	Del 01 al 30 de noviembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	noviembre de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Pauta publicitaria para un "banner" con la medida de 321 x 321 píxeles en lateral en pantalla de inicio como en las diferentes secciones, además de la difusión de avisos específicos en la página de Facebook y demás comunicados sobre las acciones y programas que el "SEAPAL Vallarta" le indique, en la página "web" denominada www.contralinea.net, así como en las redes sociales relacionadas con dicha página .	
Rosa Isela Rodríguez Castillo	Publicidad en transporte público (camiones urbanos)	Del 01 al 30 de noviembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 90,480.00	noviembre de 2022	\$ 90,480.00	3621	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio publicitario en medallón trasero de 210 x 110 cms, formato CMYR, en 20 unidades de transporte público (camiones urbanos) durante noviembre	