



REPORTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PAGOS REALIZADOS DURANTE EL MES DE MARZO DE 2024

El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe del Departamento de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade

Número	Nombre del medio	Actividades	Fecha de Pago	Monto de pago	Partida	Responsable de la Autorización	Justificación	Descripción del Servicio
1	PRODUCCIONES TRAVEL MEDIA S DE RL DE CV	PAQUETE PUBLICITARIO DE 2000 SPOTS	12/03/2024	33,640.00	362001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%
2	GARCIA BELTRAN VICTOR BALAM	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	13/03/2024	28,687.50	991001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%
3	ORTIZ RODRIGUEZ JESUS GALILEO	MORRALÉS DE NYLON BÁSICO CON JARETA E IMPRESIÓN A UNA TINTA COLOR MARINO, PARA ENTREGA EN KIY DE PARTICIPANTES DE LA XII CARRERA RECREATIVA 5K Y XXII MEDIO MARATÓN 21K 2024	14/03/2024	31,320.00	363001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%

