

REPORTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PAGOS REALIZADOS DURANTE EL MES DE MARZO DE 2021

\* El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe del Departamento de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el C. Guillermo Gómez Pastén

|   | Nombre del medio  | Actividades                                   | Fecha de Pago | Monto de pago | Partida             | Responsable de la Autorización | Justificación   | Descripción del Servicio  |
|---|---|---|---------------|---------------|---------------------|--------------------------------|---|---|
| 1 | You Publicidad y Diseño, S.A. de C.V.                             | Servicio de Producción de Video y fotografía. | 19/02/2021    | \$ 58,000.00  | 365 100%            |                                | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 2 | Centro de Telecomunicaciones y Publicidad de México, S.A. de C.V. | Publicidad en Radio                           | 08/03/2021    | \$ 58,000.00  | 3611 75% y 3621 25% |                                | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 3 | Corporativo Fiscal PV   | Publicidad por Internet                       | 23/03/2021    | \$ 29,000.00  | 3661 100%           |                                | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 4 | You Publicidad y Diseño, S.A. de C.V.                             | Servicio de Producción de Video y fotografía. | 23/03/2021    | \$ 29,000.00  | 365 100%            |                                | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 5 | González Gómez Mónica Paulina                                     | Publicidad por Internet                       | 25/03/2021    | \$ 11,600.00  | 3661 100%           |                                | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |

|    |                                       |                                       |            |              |                     |  |   |   |
|----|---------------------------------------|---------------------------------------|------------|--------------|---------------------|--|---|---|
| 6  | Gutiérrez Moguel Lorena               | Publicidad por Internet               | 25/03/2021 | \$ 29,000.00 | 3661 100%           |  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 7  | Zarate Hernández María de la Caridad  | Publicidad por Internet               | 25/03/2021 | \$ 11,600.00 | 3661 100%           |  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 8  | Saga del Cupatitzio, S.A. DE C.V.     | Publicidad en Radio mes de enero 2021 | 25/03/2021 | \$ 11,600.00 | 3611 75% y 3621 25% |  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 9  | Sgs Marketing Solutions, S.A. de C.V. | Publicidad por Internet               | 30/03/2021 | \$ 9,280.00  | 3661 100%           |  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 10 | García Romero Marisol                 | Publicidad por Internet               | 31/03/2021 | \$ 9,280.00  | 3661 100%           |  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 11 | Reportmart, S.C.                      | Publicidad por Internet               | 31/03/2021 | \$ 5,800.00  | 3661 100%           |  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |

|    |   |  |            |              |                     |   |   |
|----|---|--|------------|--------------|---------------------|---|---|
| 12 | Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.               | Publicidad en Radio                                  | 31/03/2021 | \$ 11,600.00 | 3611 75% y 3621 25% | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 13 | Casa Editorial Siempre Libres                                     | Publicidad Impresa                                   | 31/03/2021 | \$ 29,000.00 | 3611 75% y 3621 25% | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 14 | Santana Gradilla Carlos Martín                                    | Servicio de producción SPOT en radio                 | 31/03/2021 | \$ 17,400.00 | 3611 100%           | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 15 | Ediciones Representaciones y Asesorías ERA, S.A. de C.V.          | Publicidad por Internet, página web www.linea911.com | 31/03/2021 | \$ 11,600.00 | 3661 100%           | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |
| 16 | Centro de Telecomunicaciones y Publicidad de México, S.A. de C.V. | Publicidad en Radio                                  | 31/03/2021 | \$ 29,000.00 | 3611 75% y 3621 25% | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%. 2.- Comercialización de Servicios 25%. 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. |